



## AUGENSCH EINLICH SCHÖN

Fotos: Uwe Spoering, Köln

### Passion für schöne Details und Design in der Brillenmanufaktur

Im Ladenbau bestimmt die gekonnte Inszenierung der Produkte die Atmosphäre, dessen Wirkung ein Kunde wahrnimmt und sich von ihr führen lässt. Mit diesem Optikerfachgeschäft haben die Architekten von Heikaus Concept eine Einkaufswelt geschaffen, die das detaillierte Sehen thematisiert. Die Darstellung der Details zeigt betonte Gegensätze in Form von Materialien und farblicher Gestaltung. Während des Eintretens werden die Kunden vom Spannung erzeugenden Spiel von Klassik und Moderne in das Ladenlokal geleitet. Man erkennt imposante und hochwertig hergestellte Glasvitrienen, die in unerwarteter Weise auf überdimensionalen Altholzzstelen platziert sind. Passend zur Thematik des Sehens haben die Architekten an diesem Ort viele spannende Details der hauptsächlich in Schwarz und Weiß gehaltenen Einrichtung zur Inszenierung des Raumes genutzt. Dieser starke farbliche Kontrast fügt sich an dieser Stelle eher weich und harmonisch zusammen. Sehr locker und mit dem eigenen Charme alter Gründerzeithäuser zeigt sich aber ein durchgehender Bodenbelag mit floralem Design, der dem Farbkonzept seinen Rahmen gibt. Im Fokus des



Kunden befinden sich die genau platzierten Brillen in einem weißen Regal vor einem schwarzen Hintergrund, die wie Schmuckstücke in einem Bild betont werden. Schwarze Klemmleuchten, wie zufällig angeordnet, lockern die strenge Ordnung auf. Für eine Beratung nimmt der Kunde

an einem langen, weißen, alt anmutenden Tisch auf sehr bequemen Eames Side Chairs oder auf der langen Bank auf der anderen Seite Platz.

[www.heikaus.com](http://www.heikaus.com)